



**Bayerische LandesArbeitsGemeinschaft
Zahngesundheit e.V. (LAGZ)**

Für Rückfragen:
LAGZ Bayern, Fallstraße 34, 81369 München
Tel. (089) 723 39 81
Fax (089) 723 57 01
E-Mail info@lagz.de
www.LAGZ.de

Presse-Information

Mundgesundheit ist ein Hit

In neuem Sternschnuppe-Song animieren Tiere zum Zahnarztbesuch

Im Wartezimmer beim Zahnarzt versammelt sich neuerdings ein ganzer Zoo – zumindest suggeriert das ein neues Lied der bayerischen Kinderliedermacher Margit Sarholz und Werner Meier, besser bekannt als „Sternschnuppe“. Der lustige Song „Hallo Goldie“ handelt von Angela, dem Dromedar, Kasimir, dem Murmeltier, Lulu, der runden Kuh und vielen weiteren Tieren, die alle zweimal im Jahr zum Zahnarzt gehen und dort im Wartezimmer auf das Seelöwenmädchen „Goldie“ treffen. Mit diesem Lied sollen auch Kita-Kinder dazu ermuntert werden, sich routinemäßig in den Mund schauen zu lassen. In Auftrag gegeben wurde der Ohrwurm im Dreivierteltakt von der LAGZ. Sie stellt ihn allen Kitas in Bayern zur Verfügung, die 2024/25 an der Aktion Seelöwe teilnehmen. Das sind in diesem Jahr 6848 Einrichtungen, deutlich mehr als im Vorjahr.

Der Song, den es in verschiedenen Versionen frei verfügbar als Download auf der Seite www.lagz.de/hallogoldie gibt, soll es Erzieherinnen und Erziehern leichter machen, das Thema Zahngesundheit und dabei vor allem den halbjährlichen Zahnarztbesuch auf spielerische Art und Weise in die pädagogische Arbeit einzuflechten. Das Lied ist so komponiert, dass die Kinder mitsingen können und dabei verinnerlichen, dass der Zahnarztbesuch selbstverständlich ist. Nicht nur wegen der Optik, den glänzend weißen Zähnen, sondern auch zum Schutz: „Zahnweh, nee, da pfeif ich drauf“, singen dazu die Kinder im Lied.

Obendrein gibt es für fleißige Zahnarzt-Geher wie immer etwas zu gewinnen: Bei jedem Zahnarzt-Kontroll-Termin gibt es einen Stempel auf den Goldie-Aufkleber und je mehr davon aufs Aktion-Seelöwe-Plakat im Kindergarten geklebt werden, umso besser. Als Preise winken knallblaue Goldie-Bälle oder sogar Wertgutscheine, für die Spielsachen oder andere spannende Dinge für die Kita-Ausstattung gekauft werden können. Unter den Kitas mit den fleißigsten Stempel-Sammlern werden außerdem acht ausgelost, die auf Kosten der LAGZ einen Ausflug zum Tierpark machen – und da vielleicht einen echten Artgenossen von Goldie treffen.

Dr. Barbara Mattner, erste Vorsitzende der LAGZ in Bayern, ist begeistert von dem neuen Goldie-Song. „Sternschnuppe ist wieder einmal ein toller Zahngesundheits-Schlager geglückt, den die Kinder sicher lieben werden“, schwärmt Dr. Mattner. Außerdem hofft sie, dass damit noch mehr Kinder zum Zahnarztbesuch animiert werden. Das Ergebnis der letztjährigen Aktion stimmt zumindest hoffnungsfroh: 2023/24 haben 2560 Kitas die gesammelten und abgestempelten Aufkleber der Aktion Seelöwe abgegeben und dabei 78.500 Untersuchungen gemeldet, die Karies und anderen Erkrankungen der Mundhöhle wirksam vorbeugen. „Das sind neue Topwerte“, konstatiert die erste Vorsitzende. Und fügt hinzu: „Aber wenn es um die Mundgesundheit von Kindern geht, kann es gar nicht genug Rekordwerte für unsere Aktionen geben.“